



# NEWSLETTER NR. 1



## ÜBER DAS PROJEKT

Das RESCUE-Projekt ist ein 24-monatiges Erasmus+ Projekt. Das Projekt zielt darauf ab, das Umweltbewusstsein junger Menschen für die langfristigen Auswirkungen der Verwendung von Plastik auf die Umwelt und die menschliche Gesundheit zu schärfen, nachhaltigere Verbrauchsmuster zu fördern und grüne Initiativen zu unterstützen.

## ZIELGRUPPEN

- Junge Menschen (16-27 Jahre)
- Jugendarbeiter:innen
- Jugendorganisationen



RESCUE - RAISE YOUR  
VOICE AGAINST PLASTIC



@RESCUE.ERASMUS



@RESCUE-  
RAISEYOURVOICE



WWW.RESCUE.ERASMUS.SITE

## ZIELE

- Sensibilisierung junger Menschen für die langfristigen Auswirkungen von Plastik auf die Umwelt und die menschliche Gesundheit
- Förderung nachhaltigerer Verbrauchsmuster von Plastik bei jungen Menschen
- Aufbau von umweltfreundlichen Verhaltensweisen und Einstellungen
- Jugendbetreuer:innen mit Instrumenten und Methoden auszustatten, um jungen Menschen Wissen über die Verwendung von Kunststoffen zu vermitteln
- Junge Menschen durch grüne Kampagnen zu vernetzen und ihnen die Möglichkeit zu geben, zu lernen, zu kooperieren und sich freiwillig zu engagieren
- Ihre Erfahrungen an Gleichaltrige und die Gesellschaft weiterzugeben

## PROJEKTERGEBNISSE

### **"Raise your voice against plastic" E-Learning Plattform**

Eine E-Learning-Plattform, die durch Theorie und Praxis das Bewusstsein für den Umgang mit Plastik schärfen soll

### **Leitfaden "Wie man eine grüne Kampagne durchführt"**

Ein Leitfaden für Jugendbetreuer:innen, wie sie junge Menschen dazu anleiten können, eine Umweltkampagne gegen die Verwendung von Plastik mit sozialer und ökologischer Wirkung zu organisieren, durchzuführen und zu verbreiten

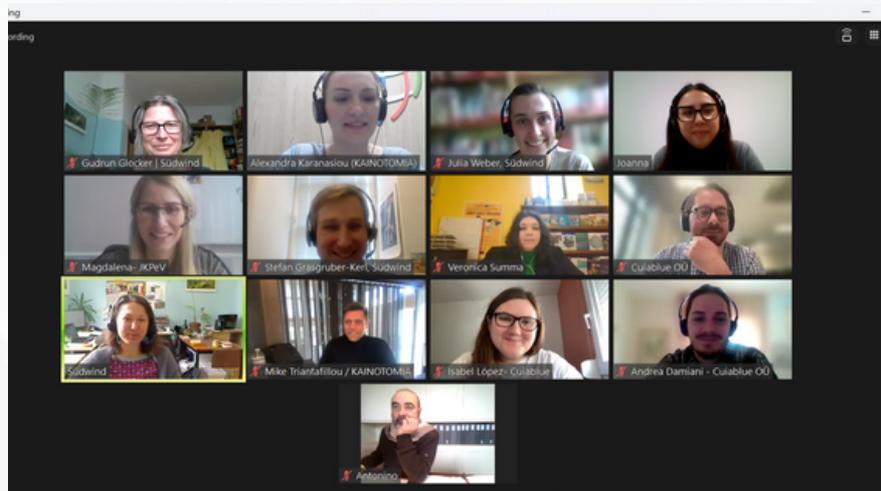
### **Kampagne "Werde grüner Botschafter"**

Die Kampagne wird sowohl Online- als auch Offline-Aktivitäten umfassen, um junge Menschen zu ermutigen, sich an grünen Initiativen zu beteiligen. Vidcasts, wöchentliche Updates, grüne Initiativen, Factsheets usw. werden mit dem Publikum geteilt!



# KICK-OFF MEETING

Am 3. März 2023 trafen sich die Partner online und diskutierten die ersten Schritte des Projekts. Mit großem Enthusiasmus erörterten die Partner die Ziele, Prioritäten, Aktivitäten und Ergebnisse des Projekts und einigten sich auf die anstehenden Aufgaben und die Erstellung von qualitativen Materialien für junge Menschen.



## Lernen Sie die Partner kennen



[www.suedwind.at](http://www.suedwind.at)



Jugend- &  
Kulturprojekt e.V.

[www.jkpev.de](http://www.jkpev.de)

KAINOTOMIA  
κέντρο διά βίου μάθησης



[www.kainotomia.com.gr](http://www.kainotomia.com.gr)



[www.cwep.eu](http://www.cwep.eu)



[www.yespotenza.wordpress.com](http://www.yespotenza.wordpress.com)



[www.cuiablue.ee](http://www.cuiablue.ee)